

2013-2018年中国IT咨询 行业市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国IT咨询行业市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1309/S027163S86.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国IT咨询行业市场运营状况分析与投资前景研究报告》共七章。报告侧重对IT咨询行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究IT咨询行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对IT咨询行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

IT咨询又称“企业信息化咨询”，是指以先进的管理理念，应用先进的计算机网络技术去整合企业现有的生产、经营、设计、制造、管理，及时地为企业的“三层决策”系统（战术层、战略层、决策层）提供准确而有效的数据信息，以便对需求做出迅速的反映，提高企业的核心竞争力。IT咨询的具体内容包括：企业管理提升、企业业务流程优化、企业信息化规划、企业信息化实施与持续改善等。

作为IT发展应用的伴生产业，IT咨询业的发展与IT技术的发展应用息息相关。中国IT技术发展应用几十年，经历了从萌芽到发展再到今天普及应用的阶段，随着IT技术应用不断深入，中国IT咨询服务的重要性日益体现出来。近年来，中国IT咨询市场保持了较为可观的增速。IT咨询业务正逐渐向行业解决方案层面渗透。随着技术发展深入、人才储备的增加，以及金融、交通、物流等方面BPO业务的出现，客户对深入行业的IT咨询的需求愈加旺盛。

中国已经成为亚太地区第二大IT服务市场。随着用户需求的复杂、多变和对自身业务与IT系统关系的关注，企业信息化项目越来越倚重于IT管理咨询的开展。

目前，“信息化带动工业化”已成为基本国策，未来5-10年仍会是中国信息化的高潮。同时，IT咨询的需求已经明显启动，但大多数需求还是处于模糊的萌芽状态，市场也是十分分散。中国IT咨询业完全存在着与20世纪90年代初“联想”在PC市场那样出大品牌的一个绝佳机会。在这种形势下，中国的IT咨询市场不得不让人看好。

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

第二节 IT咨询业概念的阐释

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的解决思路

三、IT咨询业与传统咨询业的不同

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第三节 IT咨询业的发展特征

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 产业发展环境

一、用户需求

二、技术发展

三、人力资源

四、竞争环境

第三节 政策及市场环境

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、政府推动IT服务国标出台

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第三章 IT服务业的发展

第一节 世界IT服务业的发展概况

一、全球IT服务市场现状

二、韩国超IT服务业发展分析

三、俄罗斯软件与IT服务业发展

四、印度将成为全球IT服务业领先者

五、2012年全球云服务市场

第二节 中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、软件服务业：规模迅速扩大
- 三、中国IT服务业的主要商业模式
- 四、我国软件服务业收入占IT业15.6%
- 五、2011年中国IT服务市场规模
- 六、2011年IT信息服务市场规模达
- 七、2012年中国IT服务市场的发展分析
- 八、2012年中印两国IT业上演软硬反争夺

第三节 部分区域IT服务业的发展

- 一、北京：IT服务业发展分析
- 二、上海：重点发展八大领域
- 三、佛山：2011年与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连：以产业升级提升城市IT服务业质量
- 五、济南：创建中国软件名城
- 六、河南：确保政策效能最大化
- 七、新疆：推动多语种软件服务

第四节 中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题
- 二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4%
- 三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力
- 四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革

第四章 中国IT咨询业的发展

第一节 中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业期待成熟
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2012-2013年中国IT咨询市场的发展

- 一、2011年中国本土IT咨询市场的发展分析
- 二、2011年中国IT咨询市场推广新商业模式
- 三、2012年金蝶软件发力IT咨询业务市场

第三节 IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析

一、中国IT咨询业存在的主要问题

二、中国IT咨询业期待整合

三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 著名IT咨询业企业

第一节 Gartner

一、公司简介

二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第二节 IDC

一、公司简介

二、IDC公司IT咨询的数据来源途径

三、IDC公司业务在中国的发展

第三节 Accenture

一、公司简介

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

四、Accenture公司对国内咨询业的启示

第四节 IBM

一、公司简介

二、IBM

三、IBM

四、IBM发布全新云计算咨询及实施服务

第六章 2013-2018年中国IT咨询市场前景及趋势预测

第一节 2013-2018年IT咨询市场的发展前景分析

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

三、2012年中国IT咨询市场规模预测

第二节 2013-2018年中国IT咨询服务发展趋势

一、IT咨询市场仍将在较长时间里被国外优秀IT咨询企业所占领。

二、IT咨询服务转型困难重重。

三、服务商的技术能力不足将在很长时间内阻碍中国IT咨询服务发展

第七章 2013-2018年IT咨询业投资策略探讨

第一节 IT咨询业的行业投资机会及风险

一、中小企业信息化市场规模将达百亿

二、以客户需求为中心，IT系统构建不能只靠概念活着

三、资本联姻，IT厂商进入的现实选择

四、IT咨询行业风险分析

第二节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

二、硬件公司凭借行业经验抢占先机

三、中间服务市场厂商群雄纷争

四、非IT行业企业不断渗透

图表目录

图表：IT咨询服务及价值链

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2012-2012年全球主要IT服务厂商市场份额

图表：韩国IT服务市场前景

图表：2012年中国IT服务市场规模及增长

图表：2010-2012年中国IT服务市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照

图表：IT产业生态链分解

图表：中国IT咨询市场厂商份额

图表：2012-2013年金融行业IT咨询市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照

图表：进入IT咨询的公司种类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1309/S027163S86.html>